

a single shampoo



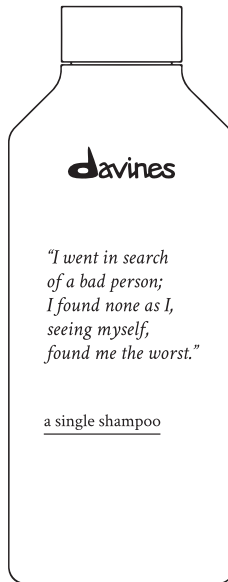
davines

*Dies ist kein Shampoo.
Dies ist unsere Botschaft zur Nachhaltigkeit.*



A SINGLE SHAMPOO – UNSER ERSTES 100% CO₂-NEUTRALES PRODUKT

a single shampoo steht für unsere besten Bemühungen, eine professionelle Qualitätsformel mit dem höchstmöglichen Grad an Nachhaltigkeit zu kombinieren. Um dieses Ziel zu erreichen, folgten wir dem Sustainable Life Cycle Assessment, einem Verfahren, das alle möglichen Auswirkungen auf natürliche Ressourcen, Umwelt und Gesellschaft während des gesamten Lebenszyklus des Produkts bewertet.



WESENTLICHE MERKMALE DER FORMULIERUNG

Für alle Haartypen.

Bietet eine milde und schonende Reinigung.

Spendet Feuchtigkeit mit Elastizität verleihendem Effekt.



95% Natürlichkeit



100% aktive Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs

- Auf Quinoa basierender Pflegewirkstoff
- Multifunktionale Kohlenhydrate



93% Tenside natürlichen Ursprungs

- Enthält ein einzigartiges, aus Olivenöl gewonnenes Tensid, das zum Teil vom Slow Food Presidium Olivo Quercetano stammt, das von Davines gegründet wurde, um die biologische Vielfalt aktiv zu unterstützen.
- Enthält Tenside, die aus nachhaltigem Palmöl gewonnen werden, das von der gemeinnützigen Organisation RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) zertifiziert wurde. Diese stellt sicher, dass das Öl unter Einhaltung ökologischer und sozialer Kriterien produziert wird und die Auswirkungen des Anbaus auf Umwelt und regionale Gemeinschaften minimiert wird.



100% natürlicher Duft

- aus natürlichen ätherischen Ölen



100% natürliche Konservierungsstoffe

Ohne Farbstoffe und Silikone, PEG und Ethoxylate

Ohne Inhaltsstoffe tierischen Ursprungs



98,2% biologische Abbaubarkeit

100% nachverfolgbare Inhaltsstoffe



Davines

*"I went in search
of a bad person;
I found none as I,
seeing myself,
found me the worst."*

a single shampoo

360° NACHHALTIGKEITS-PROJEKT

Ansatz zur nachhaltigen Lebenszyklus Analyse



Ein Verfahren, das *alle möglichen Auswirkungen* auf natürliche Ressourcen, Umwelt und Gesellschaft während des *gesamten Lebenszyklus des Produkts*, von den Rohstoffen über die Produktion bis hin zur Nutzung und Entsorgung, bewertet.

DIE VERPACKUNG



Biobasierter Kunststoff

- aus erneuerbarer, pflanzlicher Quelle (Zuckerrohr), vollständig recycelbar
- Alle Komponenten haben die gleichen Merkmale, die für das Recycling nicht getrennt werden müssen.
- Rationalisierung der Verpackung

Im Vergleich zu Wettbewerbern



Gewicht der
250 ml Flasche



Gewicht des Umkartons
von 250 ml Flaschen

Im Vergleich zum aktuellen Sortiment



Retail-Flaschen, die in einer
Palette enthalten sind

AUSZEICHNUNGEN



Marie Claire Hair Awards: Hair Hero

In zunehmendem Maße steigt die Haarindustrie in den grünen Zug ein und macht Produktverpackungen und Rezepturen nachhaltiger. Wurde auch Zeit, denn der Kosmetiksektor hat im vergangenen Jahr über 143 Milliarden Verpackungseinheiten erzeugt – die meisten davon landeten auf der Mülldeponie. Dies sind die Marken, die das Blatt der Kunststoffverschmutzung wenden, ohne dabei Kompromisse bei der Innovation einzugehen.

MOST SUSTAINABLE FORMULA

Winner: Davines a single shampoo

Dieses Shampoo wird von der Marke als ihre „Botschaft zur Nachhaltigkeit“ bezeichnet. Dieses Shampoo ist sanft genug für den täglichen Gebrauch und kann für alle Haartypen verwendet werden. Aber am meisten beeindruckt uns die Nachhaltigkeit – es ist 100% CO₂-neutral, hat eine 98,2% biologisch abbaubare Formel und enthält ein spezielles Tensid (Queretano-Olivenöl), das ausgewählt wurde, um die biologische Vielfalt zu erhalten. Ein ausgezeichnetes Produkt.



The Best Green Beauty of 2020

Die 36 Schönheitsprodukte, Menschen und Orte, die einen leichteren Fußabdruck auf dem Planeten hinterlassen.

Die italienische Schönheitsmarke Davines brauchte 262 Formeln, bevor sie ein feuchtigkeitsspendendes, umweltfreundliches Shampoo auf den Markt brachte. Die endgültige Formel, die zu 100% aus rückverfolgbaren Inhaltsstoffen besteht, ist zu 98,2% biologisch abbaubar – es dauert also nur 28 Tage, bis sie sich nach dem Abwaschen im Abwasser zersetzt. Die wiederverwertbare Verpackung wird aus erneuerbaren Quellen hergestellt und enthält 48% weniger Kunststoff, und bis es das Shampoo bis zu Ihrer Dusche schafft, ist das Produkt durch Aufforstungsprojekte zu 100% CO₂-neutral.



Sie sind da: Die Gewinner des Byrdie's 2020 Eco Award

Ein Lob: „Als jemand mit gebleichtem Haar wähle ich meine Shampoos sehr sorgfältig aus – alles, was zu hart ist und mein Haar wie Stroh aussehen (und sich anfühlen) lässt. Ich war fasziniert von diesem Davines-Shampoo wegen seines Nachhaltigkeitsanspruchs als dem ersten 100% CO₂-neutralen Shampoo der Marke, aber ich war nervös, weil es vielleicht zu trocken sein könnte. Stattdessen fühlten sich meine Haare sauber (und gut duftend) an, aber nicht ausgelaugt. Ich liebe es auch einfach aus dem Grund zu benutzen, da ich weiß, dass ich keinen ökologischen Fußabdruck hinterlasse.“

– Faith Xue

Der Öko-Faktor: Davines schuf dieses Shampoo mit 95% Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs und einer 98,2% biologisch abbaubaren Formel. Vor kurzem startete die Marke auch eine Initiative mit dem Namen Beauty from The Ground Up, eine Verpflichtung, das Bewusstsein und die Mittel für die Community Supported Agriculture (CSA) in allen 50 Staaten zu erhöhen.



Diese Broschüre wurde
klimaneutral auf
Recyclingpapier gedruckt



www.davines.com

www.davinesdeutschland.blog

06/2020 | Art.-Nr. 49938